

格瑪數位股份有限公司

居家服務管理整合系統產品計畫

公司小檔案

- 成立日期：民國 91 年 5 月 23 日成立
- 負責人：陳旺根 董事長
- 資本額：新台幣 1,600 萬元
- 員工人數：14 人
- 發展領域：主要在於結合醫療保健與行動通訊技術，將遠距居家照護產品商業化、普及化鎖定全球老幼照護市場。
- 營業項目：遠端生理訊號量測電子產品及電子輔具產品設計製造。



計畫緣起

社會愈工業化、專業化，青壯年愈有可能離開父母去尋找他們專長的工作，留下老幼照護的問題愈加嚴重，龐大的老人問題非任何一個國家的社福機構可以承擔。科技發達所帶來的社會問題，也只有仰賴高科技的無線通訊和資訊工業整合來解決，結合生理健康監測輔具與長期看護資訊管理系統的軟硬體整合系統商品，或許可以解決一些問題。愈來愈多老人照護問題，可以藉助生活輔具的改善，補足老人官能的退化，延續其生活上的機能。

過去安養院式的照顧方式很難忠實呈現照顧品質的差異性，現今 3C 產業興起提供照顧品質紀錄方式有許多解決方式但是總是無法適用在安養院的作業模式，我們一職想辦法提供一種好用易懂的護理輔助工具能夠改善並且忠實呈現照顧品質的產品，而且也能適用於遠距居家照護服務作業。

新產品簡介

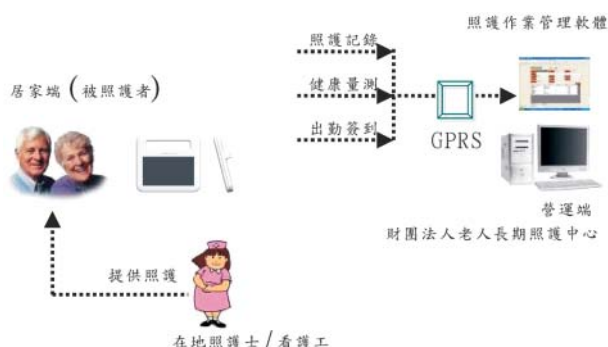
此居家服務管理整合系統產品結合感測技術、無線通訊技術、網際網路技術及服務照護技術，應用於安養機構及獨居環境下之高齡者遠端照護服務系統，是由格瑪數位

股份有限公司主導，長期與宜蘭大學、南開科技大學的教授們技術交流和產學合作之下的產物。本產品對安養機構有四大益處：

1. 生理訊號直接登錄，不但省時又減少人為錯誤。
2. 藉由各類輔具協助，減輕看護的疏忽，避免意外發生。
3. 透過 Internet 家屬可以與受照護者視訊對話，安撫情緒，另一方面對安養機構長期照護產生信任感。
4. 對受照護者每日的生理及生活記錄的週全資料，可提供給家屬或醫護人員參考。



計畫創新重點



第一套結合無線通訊技術、網際網路技術及服務照護技術的老人照護服務軟硬體整合商品，藉由非侵入式生理量測系統與隱藏式健康監測系統，長期性、全方位蒐集、來評估高齡者之生理訊號（如血壓、體溫、血氧濃度等）與生活品質相關數據（如活動力、睡眠、飲食及代謝、環境溫度等），受照護者的生理訊號及日常生活起居相關數據以無線傳輸至網際網路伺服器，以提供家人或照護者更完整、長期的監測資訊。

產品規格

1. 支援 GSM 900/1800/1900 三頻網路。
2. 內建大容量鋰電池（工作時間 2 天，待機時間 7 天）。
3. 7 吋觸控螢幕。
4. 支援 RF 無線傳輸界面。
5. 可儲存 20 位被照護者生理資料一週。
6. 俱備 GPRS 及 GPS 人員定位功能。
7. 看護記錄資料即時回報功能。

研發成果及衍生效益

居家服務管理整合系統產品可以供給國內外安養院作為院內管理系統、床邊量測、照護紀錄等管理使用。國內長期照顧、安養機構、護理之家大概有 1500 家（98.8.31），我們鎖定前 30% 排名的安養機構為銷售的目標族群大約有 500 家，第一年占有率期望值能在 6% 左右（100 家），預估 99 年度銷售數量為 100 套，銷售總金額大約 20,000 仟元。

居家服務管理整合系統產品可以包裝為 3 項產品銷售，99 年度產值計算估計如下

單位：仟元

| 機 型 | 競爭對手售價 | 預估單套售價 | 預估銷售數量 | 小計 |
|------------|--------|--------|--------|--------|
| 院內管理軟體系統 | 130 | 95 | 100 套 | 9,500 |
| 床邊照護及量測器 | 180 | 7 | 500 套 | 3,500 |
| 遠距居家照護管理系統 | 350 | 140 | 50 套 | 7,000 |
| 合計 | | | 650 套 | 20,000 |

專案執行重要心得

公司成立已經 6 年期間間斷斷寫了好幾項的研發補助案申請計畫書，但都因為中途業務繁忙而打斷送件。或許這也是中心企業的問題小企業裡每一個人得身兼數職很難有一段完整時間將計畫編寫的好，這次能順利申請研發補助全靠計畫主持人當為推手以及公司研發人員的學習進步心態順利完成研發結案，當然也為公司未來幾年貢獻相當大的產值。走完這次研發專案受益良多，期間專員幫忙協助讓我們感受到創業維艱但不孤獨，注入的補助及輔導讓我們面對競爭的市場具有更快更有力的競爭優勢。